

Texprocess 2017

strima.com



# STITCH HAS NO NATIONALITY





### **STITCH HAS NO NATIONALITY**

– is our leitmotiv of the TEXPROCESS 2017 trade fair. Nationalities, colors, tastes and all their differentiation are the essence of fashion and design industry, which we support with our technique.

Let's enjoy the differences, let's enjoy the privilege of being part of an industry that rejoices in the beauty of diversity. Do not let limitations and sad orthodox backwardness intrude into our modern textile ;-) hearts.

The greatest values have no nationality. LOVE, FRIENDSHIP, PEACE, COMPROMISE even MONEY do not have nationality. It's better for all of us, to leave it that way.

At the TEXPROCESS we will break the convention again. This time we will focus on the current moods and opportunities of our industry, presenting only one, symbolic sewing machine. We have invited real icons of our industry to collaborate.

We are waiting also for you.

You can easily join us. Just post on your Fb or Instagram profile photo with the **#StitchHasNoNationality** tag or send it to us at [marketing@strima.com](mailto:marketing@strima.com).

Let's show that there are many of us!

### **STICH HAT KEINE NATIONALITÄT**

– es ist unser Leitmotiv der Messe TEXPROCESS 2017. Nationalitäten, Farben, Geschmack und ihre gesamte Vielfalt sind die Essenz von Modebranche und Design, die wir mit unserer Technik unterstützen.

Lassen wir uns die Unterschiede genießen und das Privileg nutzen, ein Teil der Branche zu sein, die sich der Schönheit, die aus dieser Vielfalt folgt, erfreut. Wir sollen nicht erlauben, dass Vorurteile und traurige, orthodoxe Unterentwicklung in unsere modernen Textilherzen :) eindringen.

Die wichtigsten Werte unseres Lebens haben keine Nationalität. LIEBE, FREUNDSCHAFT, FRIEDEN, KOMPROMISS, sogar GELD haben sie nicht. Zum Wohl von uns allen sollte es weiterhin so bleiben.

Während der TEXPROCESS Messe werden wir uns über alle diesen Konventionen hinwegsetzen. Dieses Mal werden wir nur eine symbolische Maschine präsentieren und uns auf eine soziale Aktion konzentrieren. Wir haben richtige Ikonen unserer Branche zur Zusammenarbeit eingeladen.

Wir warten auch auf Euch!

Du kannst schon heute unsere Aktion unterstützen, indem Du über eigenen FB- oder Instagram-Profil ein Foto mit dem Tag **#StichHasNoNationality** bekanntgibst oder es an uns schickst: [marketing@strima.com](mailto:marketing@strima.com).

Wir zeigen, wie viele es uns gibt!

**9 - 12.05.2017, Frankfurt am Main, Texprocess**

We sincerely invite you! / Wir laden ein!

**5.0 / C10**

Paweł Broński, Strima CEO



## Authors

## Autoren



*Spiritus movens*

*Paweł Broński – CEO Strima*



*Clip  
Klammer*

*Iza Budzichowska – Project Manager*



*Extremely social*

*Extrem sozial*

*Maria Ziółkowska - Bąk – Designer*



*She said these words as the first  
Sprach als die Erste diese Worte aus*

*Agnieszka Wiśniewska*



*Konstruktive criticism  
Konstruktive Kritik*

*Jola Zgoła – Studjo Advertising Agency*



*Never says "no";-)  
Sagt nie "nein";-)*

*Krzysztof Król – Service Expo Team*

**STRIMA®**

Sewing technology provider for cloth, footwear, leather goods, automotive and upholstery manufacturers. For more than 26 years has been helping to find the perfect technology solutions, supporting young designers. Strima has 70 suppliers from all over the world and build up the sales network in the 86 countries. It offers proficient service team with an extended warranty, credit and installment sales.

Ein Lieferant der Nähtechnologie für Hersteller von Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Automotive und Polsterungen. Seit über 26 Jahren hilft dabei, perfekte, technologische Lösungen zu finden und unterstützt junge Designer. Strima hat 70 Lieferanten aus aller Welt und Verkaufsnetz in 86 Ländern. Die Firma bietet auch einen effektiven Service, mit zusätzlicher, verlängerter und erweiterter Garantie, Kredit- und Ratenverkauf an.



strima.com

# STITCH HAS NO NATIONALITY



## #StitchHasNoNationality



JOIN US!

